

+ 10
de países

120
Empresas

8
Ediciones

Visitantes
nacionales e internacionales

Promovemos
la generación
de negocios para
franquicias

Presentamos
tendencias e
innovación

Incrementamos
conocimiento e
información

Incentivamos
contactos con
inversionistas,
compradores y
consultores

Consolidamos
el mercado de
franquicias

+ 100
de Módulos de
exhibición

Ciclo de conferencias

¿Por qué formar parte de Expofranquicia?

Expofranquicia es la feria oficial de franquicias la cual se ha realizado por siete años consecutivos. Esta feria incorpora la participación de franquicias e inversionistas provenientes de toda la región de América Central y de países como México, España, Estados Unidos, Uruguay, Paraguay y Perú, entre otros.

Dentro de los resultados obtenidos a lo largo de la realización de la feria, está la alta calidad del inversionista, demostrado en el otorgamiento de varias franquicias.

Objetivos de la feria

- Promover la generación de negocios para las franquicias nacionales e internacionales.
- Incentivar contactos con inversionistas y compradores de franquicias y con empresas consultoras que cuenten con experiencia en el desarrollo de franquicias.
- Presentar novedades y tendencias del sector de franquicias
- Incrementar el conocimiento y la formación en el tema de franquicias para los asistentes.
- Fomentar contactos con entidades financieras que ofrecen financiamiento para el sector.
- Consolidar el mercado de franquicias en la Región.

Esquema de patrocinios

Oficial \$15,000

- 2 Stands de 3x2
- Presencia de marca exclusiva en uno de los elementos destacables en la feria a elegir entre: salas de conferencias, gafetes, brazaletes de ingreso, presencia de imagen en el stand de bienvenida (Donde se reciben a todos los asistentes a la feria).
- Presencia de marca destacada en: www.franquiciascostarricenses.cr www.expofranquicia.cr (por un período de 6 meses).
- 2 páginas en Directorio digital Expofranquicia 2017.
- Presencia de marca destacada en banners digitales durante la actividad.
- Presencia de marca destacada en invitaciones digitales y envíos masivos del evento, enviada a diferentes bases de datos a nivel regional.
- Presencia de marca destacada en el Plan de medios que se utilizará para la promoción del evento (radio, prensa, revista, TV, medios exteriores, redes sociales, entre otros).
- Charla de una hora sobre un tema de interés para el patrocinador y enfocado en franquicias.
- 10 entradas de cortesía para el recinto de charlas

Máster \$7,500

- 1 Stand de 3x2
- Presencia de marca en: www.franquiciascostarricenses.cr www.expofranquicia.cr (por un período de 6 meses).
- 1 página en Directorio digital Expofranquicia 2017.
- Presencia de marca en banners digitales durante la actividad.
- Presencia de marca en invitaciones digitales y envíos masivos del evento, enviada a diferentes bases de datos a nivel regional.
- Presencia de marca en el Plan de medios que se utilizará para la promoción del evento (radio, prensa, revista, TV, medios exteriores, redes sociales, entre otros).
- 5 entradas de cortesía para el recinto de charlas.

Socio \$3,500

- Presencia de marca en: www.franquiciascostarricenses.cr www.expofranquicia.cr (por un período de 6 meses).
- 1/2 página en Directorio digital Expofranquicia 2017.
- Presencia de marca en banners digitales durante la actividad.
- Presencia de marca en invitaciones digitales y envíos masivos del evento, enviada a diferentes bases de datos a nivel regional.
- Presencia de marca en el Plan de medios que se utilizará para la promoción del evento (radio, prensa, revista, TV, medios exteriores, redes sociales, entre otros).
- 2 entradas de cortesía para el recinto de charlas

Colaborador \$2,000

- Presencia de marca en: www.franquiciascostarricenses.cr www.expofranquicia.cr (por un período de 6 meses).
- Mención del logo en el Directorio digital Expofranquicia 2017.
- Presencia de marca en banners digitales durante la actividad.
- Presencia de marca en invitaciones digitales y envíos masivos del evento, enviada a diferentes bases de datos a nivel regional.
- Presencia de marca en el Plan de medios que se utilizará para la promoción del evento (radio, prensa, revista, TV, medios exteriores, redes sociales, entre otros).

26 y 27 de Julio 2017
11:00 a.m. a 8:00 p.m.
Hotel Real Intercontinental

Costa Rica
Ana María Jara Ruiz
ajara@camara-comercio.com
Tel: +506 4052-4400 ext 1024

Panamá
Dirección de Expositores y Eventos
expofranquicia@panamacamara.com
Tel: +507 207-3434

Organiza:



Apoya:



Con la colaboración de:



Miembro Colaborador:



Patrocinador:

